



PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Componente Curricular:	DIREITO EMPRESARIAL I								
Unidade Ofertante:	FACULDADE DE DIREITO								
Código:	GDR018	Período/Série:	4º período			Turma:	J		
Carga Horária:					Natureza:				
Teórica:	60	Prática:	0	Total:	60	Obrigatória:	(X)	Optativa:	()
Professor(A):	LUIZ GUSTAVO COMBAT VIEIRA					Ano/Semestre:	2022-2 (2023 1 SEM)		
Observações:									

2. EMENTA

Parte I – TEORIA GERAL DO DIREITO EMPRESARIAL

1. Evolução Histórica do Direito Empresarial. 2. O conceito de empresa e seus desdobramentos

Parte II – DAS PESSOAS EM DIREITO EMPRESARIAL

1. O Empresário no Código Civil Brasileiro. 2. Personalidade jurídica: efeitos, desconsideração e anonimato 3. Empresários em espécie. Empresário individual e EIRELI. 4. Noções preliminares sobre sociedades empresárias. 5. Institutos complementares: Registro Empresarial e escrituração.

Parte III – TÍTULOS DE CRÉDITO

10. Teoria geral dos títulos de crédito. 11. Títulos de crédito em espécie. 12. Atos Cambiários. 13. O Código Civil de 2002 e os títulos de crédito. 14. A ação cambial

3. JUSTIFICATIVA

O conteúdo programático da disciplina Direito Empresarial I visa propiciar ao aluno os conhecimentos básicos necessários à compreensão dos institutos jurídicos que compõem a Teoria Geral do Direito Empresarial, o estudo introdutório das pessoas em Direito Empresarial e dos bens em Direito Empresarial, com ênfase nos Títulos de Crédito.

4. OBJETIVO

Objetivo Geral:

Ao final da disciplina o estudante deverá compreender:

- a. A Teoria Geral do Direito Empresarial;
- b. A conceituação do empresário, seja ele individual ou sociedade empresária, com especial enfoque nas obrigações atribuídas pelo Código Civil a este tipo de sujeito de direitos.
- c. A personalidade jurídica e sua desconsideração.
- d. A Teoria Geral do Direito Cambiário, as declarações cambiais e os seguintes títulos de crédito: letra de câmbio, cheque, duplicata e nota promissória.

Objetivos Específicos:

5. PROGRAMA

PARTE I - TEORIA GERAL DO DIREITO COMERCIAL

1. Origem e evolução histórico-legislativa da disciplina
 - 1.1. A regulação dos atos comerciais na Idade Média
 - 1.2. A atuação das corporações de ofício
 - 1.3. A Revolução Francesa e a codificação dos atos de comércio (1804)
 - 1.4. A teoria dos atos do comércio no Código Comercial Brasileiro (1850)
 - 1.5. A transição - Do Direito Comercial (1850) ao Direito de Empresa (2002)

PARTE II – DAS PESSOAS EM DIREITO EMPRESARIAL

- 2.1 A formação da relação jurídico-empresária
- 2.2 Identificação do sujeito de Direito Comercial
- 2.3. Requisitos para o exercício da empresa: capacidade e impedimentos
- 2.4. Obrigações comuns aos empresários regulares
- 2.5. A Constituição jurídica do empresário

- 2.6. Empresários em espécie
- 2.7. Empresário Individual
- 2.8. Personalidade jurídica: efeitos, desconsideração e anonimato
- 2.9. EIRELI (menção histórica)
- 2.10. Noções preliminares sobre sociedades empresárias.
- 2.11. Institutos complementares: Registro Empresarial e escrituração.

PARTE III – TÍTULOS DE CRÉDITO

- 4.1. Conceito de títulos de crédito
- 4.2. Princípios de direito cambiário (literalidade, cartularidade e autonomia)
- 4.3. Natureza da obrigação cambial
- 4.4. Classificação dos títulos de crédito
- 4.5. A informática no direito cambiário
- 4.6. Constituição e exigibilidade do crédito cambiário
- 4.7. Emissão
- 4.8. Aceite
- 4.9. Endosso
- 4.10. Aval
- 4.11. Vencimento
- 4.12. Pagamento
- 4.13. Protesto
- 4.14. Ação cambial
- 4.15. Títulos de crédito em espécie

5. PROGRAMA

6. METODOLOGIA

Aulas expositivas presenciais, com utilização de arquivos de apresentação do “Powerpoint” e outros programas. Disponibilização aos alunos de petições em litígios reais na área empresarial para aprofundamento das discussões.

Atividades remotas poderão ser disponibilizadas aos alunos.

7. AVALIAÇÃO

Para acompanhamento e verificação da aprendizagem dos alunos será computada sua participação nas aulas presenciais, e serão realizadas provas ou trabalhos em datas a serem estabelecidas conjuntamente com os alunos. A avaliação de recuperação de aprendizagem igualmente será definida juntamente com o(s) aluno(s) que não obtiverem aprovação, observada a frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) às aulas da disciplina.

8. BIBLIOGRAFIA

Básica

- BERTOLDI, Marcelo M. e RIBEIRO Marcia Carla Pereira. Curso Avançado de Direito Comercial. 8 ed. – São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2014.
- BORGES, João Eunápio. Curso de Direito Comercial Terrestre. Rio de Janeiro, Forense, 1991 (clássico).
- BULGARELLIL, Valdirio. Direito Comercial. São Paulo, Atlas, 2002 (clássico).
- CARVALHOSA, Modesto (coord.). Tratado de Direito Empresarial. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2016 (7 volumes)
- COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Comercial, volume 1. 24 ed. - São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2021. (3 volumes).
- COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de Direito Comercial. 32ª ed. - São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2021.
- COELHO, Fábio Ulhoa, LIMA, Tiago Asfor Rocha, NUNES, Marcelo Guedes (coord). Reflexões sobre o Projeto de Código Comercial. São Paulo: Saraiva, 2013.
- DORIA, Dylson. “Curso de Direito Comercial”. São Paulo, Saraiva, 2002 (clássico).
- FERREIRA, Waldemar. Tratado de Direito Comercial. São Paulo: Editora Saraiva, 1961. (15 volumes, clássico)
- LIMA, Osmar Brina Corrêa. Curso de Direito Comercial. Belo Horizonte, Del Rey, 2001 (dileto ex-professor).
- MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 15 ed – Barueri/SP, Atlas, 2021.
- MARTINS, Fran. “Curso de Direito Comercial”. 31 ed. - Rio de Janeiro, Forense, 2008 (clássico).
- MENDONÇA, J. X. Carvalho de. Tratado de Direito Comercial Brasileiro, Ed. Freitas Bastos, 4ª ed., 1945 (8 volumes, clássico)

- NEGRÃO, Ricardo. Manual de Direito Empresarial. 10 ed – São Paulo: Saraiva Educação, 2020.
- CRUZ, André Santa. Direito Empresarial – Volume único. 11 ed. - Salvador: Editora JusPodivm, 2021.
- REQUIÃO, Rubens. Curso de Direito Comercial. São Paulo, Saraiva, 2004. (2 volumes, clássico).
- RIZZARDO, Arnaldo. Direito de Empresa. Rio de Janeiro: Forense, 2007.
- TOMAZETTE, Marlon. Curso de Direito Empresarial. 12 ed. - São Paulo: Saraiva Educação, 2021 (Volumes 1 e 2).
- WALD, Arnaldo. Comentários ao novo Código Civil, v. XIX: livro II, do direito de empresa. Rio de Janeiro: Forense, 2005.

Complementar

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA E CLÁSSICA SOBRE TÍTULOS DE CRÉDITO

- Títulos de Crédito: Homenagem ao Professor Wille Duarte Costa. Jean Carlos Fernandes (coord). Belo Horizonte, Del Rey, 2011.
- ALEM, José Antônio. “Cheque”. São Paulo, Leud, 1989.
- Almeida, Amador. Teoria e Prática dos Títulos de Crédito. São Paulo: Saraiva 2002.
- ASCARELLI, Tullio. Teoria Geral dos Títulos de Crédito. 2ª ed., São Paulo, Saraiva, 1969. (clássico)
- BATALHA, Wilson de Souza Campos. “Títulos de Crédito - Doutrina e Jurisprudência”. Rio de Janeiro, Forense, 1989.
- BORGES, João Eunápio. “Títulos de Crédito”. Rio, Forense, 1983 (clássico)
- BULGARELLI, Waldirio. Títulos de Crédito. 10ª ed.. São Paulo, Atlas, 1994.
- COELHO, Fábio Ulhôa. Curso de Direito Comercial. São Paulo, Saraiva, 2013
- COSTA, Wille Duarte. Títulos de Crédito. Belo Horizonte, Del Rey, 2003. (TOP, do meu dileto ex-chefe)
- DAROLD, Ermínio Amarildo. Protesto Cambial: Duplicadas x Boletos. Curitiba, Juruá, 1998.
- DE LUCCA, Newton. Aspectos da Teoria Geral dos Títulos de Crédito. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1979.
- DE LUCCA, Newton. Comentários ao Novo Código Civil, volume XII. Rio de Janeiro: Forense, 2003.
- FERNANDES, Jean Carlos. Ilegitimidade do Boleto Bancário. Belo Horizonte, Del Rey, 2003
- MAMEDE, Gladston. Títulos de Crédito. São Paulo: Atlas, 2003.
- MARTINS, Fran . O Cheque segundo a nova Lei. Rio, Forense, 1986.
- MARTINS, Fran .Títulos de Crédito. 16ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 2013
- PEIXOTO, Carlos Fulgêncio da Cunha. “O Cheque”. Rio, Forense, 1959.
- PENA, Fábio O. Da Duplicata. Rio de Janeiro, Forense, 1966.
- PENTEADO, Mauro Rodrigues. Títulos de Crédito. São Paulo: Editora Walmar, 2004.
- RESTIFE NETO, Paulo. “Lei do Cheque”. 4 ed., São Paulo, RT, 2002.
- RIZZARDO, Arnaldo. Títulos de Crédito. Rio de Janeiro: Forense, 2006
- ROSA JR., Luiz Emygdio. Títulos de Crédito. Rio de Janeiro: Renovar, 2000.
- SAMPAIO, Pedro. A Lei de Cheques. 2 ed. - Rio de Janeiro: Forense, 2002.
- SANTOS, Theóphilo de Azeredo Santos. Manual dos Títulos de Crédito. Rio de Janeiro, Companhia Editora Americana, 1971.
- SIDOU, J M Othon.. Do Cheque. Rio, Forense, 1986.
- TORRES, Magarinos. “Nota Promissória”. São Paulo, Saraiva e Cia. 1943 (clássico)
- VIVANTE, Cesar. Tratado de Derecho Mercantil. Madrid, Editorial Reus S.A., 1936, versão espanhola da 5ª edição italiana, tradução de Miguel Cabeza Y Anido. (clássico dos clássicos)
- WHITAKER, José Maria. Letra de Câmbio. São Paulo, Ed. RT, 1963. (clássico).

9. **APROVAÇÃO**

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação: _____



Documento assinado eletronicamente por **Luiz Gustavo Combat Vieira, Professor(a) do Magistério Superior**, em 01/02/2023, às 12:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **4232481** e o código CRC **E29E7D03**.