



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FACULDADE DE DIREITO
PLANO DE ENSINO DIREITO DO CONSUMIDOR
PERÍODO 2021/2
(De 04/05/22 a 17/08/22)

1. IDENTIFICAÇÃO

COMPONENTE CURRICULAR: DIREITO DO CONSUMIDOR				
UNIDADE OFERTANTE: FACULDADE DE DIREITO				
CÓDIGO DA DISCIPLINA: GDR049		PERÍODO/SÉRIE: 10º		TURMA: A
CARGA HORÁRIA			NATUREZA	
TEÓRICA: 60	PRÁTICA: ---	TOTAL: 60	OBRIGATÓRIA: (X)	OPTATIVA: ()
PROFESSOR(A): KEILA PACHECO FERREIRA				ANO/SEMESTRE: 2021/2 (De 04/05/22 a 17/08/22)
OBSERVAÇÕES:				

2. EMENTA

1. Introdução ao direito do consumidor
2. Estrutura sistemática.
3. Relação jurídica de consumo e conceitos gerais.
4. Princípios gerais do Direito do Consumidor e técnica jurídica.
5. Direitos básicos e efetividade dos direitos fundamentais.
6. Qualidade dos produtos e serviços.
7. Responsabilidade pelo fato do produto.
8. Responsabilidade pelo fato do serviço.
9. Responsabilidade pelo vício do produto.
10. Responsabilidade pelo vício na prestação de serviço.
11. Responsabilidade na prestação de serviços públicos.
12. Decadência e prescrição.
13. Desconsideração da personalidade jurídica.
14. Oferta, mercado e a imposição de consumo: *locus* de todos.
15. Publicidade.
16. O abuso do direito e o limite ao exercício de posição jurídica.
17. Cobrança de dívidas.
18. Bancos de dados, cadastro e exclusão do mercado.
19. Negociação individualizada e negociação *standard*.
20. Teoria geral das cláusulas abusivas.
21. Contratos de adesão.



3.OBJETIVOS

Geral:

- Proporcionar ao futuro profissional da área jurídica domínio dos princípios fundamentais e das normas que regem o Direito do Consumidor, capacitando-o para solucionar situações práticas.

Específicos:

1. Identificar o mercado como ambiente tutelado pela Constituição Federal tendo como principal ator o agente de consumo, destinatário final de produtos e serviços, consubstanciado atualmente como portador de direito fundamental e carente do imperativo de tutela do Estado.
2. Compreender os elementos constitutivos da relação jurídica de consumo, dominando os conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço, assim como os princípios, objetivos e direitos que orientam a Política Nacional das Relações de Consumo.
3. Assimilar as normas que orientam a responsabilidade civil por danos causados ao consumidor, bem como as práticas comerciais e a proteção contratual.
4. Compreender a transdisciplinaridade do Direito do Consumidor e sua interação com outros sistemas e microssistemas legislativos (diálogo de fontes).

4.METODOLOGIA

OBS: A metodologia de desenvolvimento das atividades poderá sofrer adaptações no decorrer do período letivo, previamente acordada com a turma.

Plataforma e *link* de acesso para as atividades de complementação de conteúdo e carga horária e atividades avaliativas:

- A postagem de vídeos e materiais complementares, bem como disponibilização e recebimento de atividades avaliativas, serão realizadas no ambiente virtual da plataforma **Microsoft Teams**, equipe:
- “Consumidor A – Profª Keila Pacheco”
- A professora realizará a inserção dos alunos na turma, conforme lista de matriculados.

Horários:

- Aulas presenciais: quartas-feiras (turma A – 8:00 às 11:30 h) conforme cronograma abaixo.
- Atividades de complementação de conteúdo e carga horária serão desenvolvidas em horários extraclasse.



5. CRONOGRAMA

Data	Aulas presenciais (200 minutos semanais – 4 horários de aula por semana)	Atividade assíncrona de complementação de conteúdo e carga horária Atividade avaliativa (Complementação de 12 horas) Atividades postadas na plataforma <i>Teams</i> , a serem desenvolvidas em horários extraclasse, conforme instruções divulgadas pela professora. Ex: vídeo-aulas; indicação de leitura dirigida; produção de textos; resenha de filmes ou palestras; pesquisa orientada de doutrina e jurisprudência; estudo de casos; seminários; debates virtuais etc.
04/05	Introdução ao direito do consumidor	
11/05	Relação jurídica de consumo e conceitos gerais.	
18/05	Princípios gerais do Direito do Consumidor e técnica jurídica	
25/05	Direitos básicos e efetividade dos direitos fundamentais	1ª atividade de complementação e avaliativa – 3 horas – valor: 10,0 pts
01/06	Qualidade dos produtos e serviços, prevenção e reparação de danos	
08/06	Responsabilidade pelo fato e vício do produto	
15/06	Responsabilidade pelo fato e vício do serviço	2ª atividade de complementação e avaliativa – 3 horas – valor: 10,0 pts
22/06	1ª Avaliação – 30 pontos	
29/06	Práticas comerciais – Oferta e publicidade	
06/07	Práticas comerciais – Oferta e publicidade	
13/07	Práticas abusivas	
20/07	Proteção contratual – cláusulas abusivas e contratos de adesão	3ª atividade de complementação e avaliativa – 3 horas – valor: 10,0 pts



27/07	Cobrança de dívidas, banco de dados e cadastro de consumidores	
03/08	Prevenção e tratamento do superendividamento	
10/08	Prevenção e tratamento do superendividamento	4ª atividade de complementação e avaliativa – 3 horas – valor: 10,0 pts
17/08	2ª Avaliação – 30 pontos	

6. AVALIAÇÃO

AVALIAÇÕES GERAIS	VALOR
1ª Avaliação – 22/06	30
2ª Avaliação – 17/08	30

ATIVIDADE AVALIATIVA	PONTUAÇÃO
1ª atividade de complementação e avaliativa – 3 horas – 25/05	10
2ª atividade de complementação e avaliativa – 3 horas – 15/06	10
2ª atividade de complementação e avaliativa – 3 horas – 20/07	10
4ª atividade de complementação e avaliativa – 3 horas – 10/08	10

7. BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia Básica:

(OBS: buscar edições atualizadas com a Lei 14.181/21, a “Lei do Superendividamento”)

MARQUES, Cláudia Lima; BESSA, Leonardo Roscoe; Benjamin, Antonio Herman de Vasconcellos. **Manual de Direito do Consumidor**. São Paulo: RT.

MIRAGEM, Bruno. **Curso de Direito do Consumidor**. São Paulo: RT.

TARTUCE, Flávio; NEVES, Daniel Amorim Assumpção. **Manual de Direito do Consumidor**. São Paulo: Método.

Bibliografia Complementar:

(OBS: os anos das edições não foram indicados, buscar sempre a mais recente)

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Editora Edições 70.

BENJAMIN, Antonio Herman V.; MARQUES, Cláudia Lima; LIMA, Clarissa Costa de; VIAL, Sophia Martini. **Comentários à lei 14.181/2021: a atualização do CDC em matéria de superendividamento**. Editora Revista dos Tribunais.



BRAUNER, Daniela Corrêa Jacques. **Igualdade, diversidade e vulnerabilidade**: revisitando o regime das incapacidades rumo a um direito privado solidário de proteção à pessoa. Editora Revista dos Tribunais.

DIAS, Lucia Ancona Lopes de Magalhães. **Publicidade e Direito**. Editora Revista dos Tribunais.

DUQUE, Marcelo Schenk. **Direito privado e constituição: drittwirkung dos direitos fundamentais, construção de um modelo de convergência à luz dos contratos de consumo**. Editora Revista dos Tribunais.

GRINOVER, Ada Pellegrini *et al.* **Código Brasileiro de Defesa do Consumidor: comentado pelos autores do anteprojeto**. Editora GEN/Forense.

LIMA, Clarisa Costa. **O tratamento do superendividamento e o direito de recomeçar dos consumidores**. Editora Revista dos Tribunais.

LIPOVETSKY, Gilles. **A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo**. Editora Companhia das Letras.

MARQUES, Cláudia Lima (coord.). **Diálogo das fontes: novos estudos sobre a coordenação e aplicação das normas no direito brasileiro**. Editora Thomson Reuters Brasil.

MARQUES, Cláudia Lima, LORENZETTI, Ricardo Luis; MIRAGEM, Bruno; CARVALHO, Diógenes Faria. **Contratos de serviços em tempos digitais**: contribuição para uma nova teoria geral dos serviços e princípios de proteção dos consumidores. Editora Revista dos Tribunais.

MARTINS, Guilherme Magalhães. **Responsabilidade civil por acidente de consumo na internet**. Editora Thomson Reuters Brasil.

MIRAGEM, Bruno; MARQUES, Cláudia Lima. **O novo direito privado e a proteção dos vulneráveis**. Editora Revista dos Tribunais.

PFEIFFER, Roberto Augusto Castellanos. **Defesa da concorrência e bem-estar do consumidor**. Editora Revista dos Tribunais.

SCHMITT, Cristiano Heineck. **Consumidores hipervulneráveis**: a proteção do idoso no mercado de consumo. Editora Atlas.

SCHMITT, Cristiano Heineck. **Cláusulas abusivas nos contratos de consumo**. Editora Revista dos Tribunais.

VERBICARO, Dennis. **Consumo e cidadania**: identificando os espaços políticos de atuação qualificada do consumidor. Editora Lumen Juris.

VERBICARO, Dennis; VERBICARO, Loiane; VIEIRA, Janaína. **Direito do consumidor digital**. Editora Lumen Juris.

OBS: Recomenda-se, ainda, a realização de pesquisa na “Revista de Direito do Consumidor (editora RT) disponibilizada pela biblioteca aos alunos da Faculdade de Direito através da plataforma “RT online” (<https://acervo.bibliotecas.ufu.br/>).

8. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Graduação em:
